

ДИЛЕРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ № 526/158/73 868 -23

г. Минск

« »

2023 года

ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ», именуемое в дальнейшем «Производитель в лице заместителя генерального директора ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» - коммерческого директора – Шуляка С.А., действующего на основании доверенности № 098-15/48 от 16.01.2023 г., с одной стороны, и **ООО «КонтинентАвто»**, именуемое в дальнейшем «Дилер», в лице генерального директора Иванова Э.Н., действующего на основании Устава, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящее дилерское соглашение (далее – Соглашение) о нижеследующем:

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Для целей настоящего Соглашения Стороны определяют следующие основные термины и их значения:

1.1.1. авторизованная станция технического обслуживания (далее – авторизованная СТО) – организация, обладающая (владеющая либо пользующаяся) согласно требованиям Производителя: промышленной территорией, производственно-складскими помещениями, технологическим оборудованием и обеспечивающая гарантийное (послегарантийное) техническое обслуживание товара; осуществляющая свою деятельность на основании заключенного с Производителем договора на право оказания услуг по техническому обслуживанию и ремонту товара, Порядка авторизации станции технического обслуживания (СТО), а также выдаваемого ей Производителем в соответствии с указанными документами свидетельства установленной формы, с правом проведения технического обслуживания и ремонта товара Производителя в гарантийный и послегарантийный периоды эксплуатации;

1.1.2. гарантийные обязательства – обязательства по предоставлению Потребителю гарантии соответствия качества поставляемого товара установленным требованиям в течение определенного срока и (или) наработки (пробега), а также по безвозмездному устранению дефектов, выявляемых в этот период, либо замене дефектного товара при условии соблюдения Потребителем установленных требований к его хранению, транспортировке, эксплуатации и Техническому сервису;

1.1.3. дилер – субъект товаропроводящей сети, осуществляющий реализацию от своего имени и за счет собственных и/или привлеченных средств товара, а также осуществляющий его Технический сервис;

1.1.4. дистрибьютор – субъект товаропроводящей сети, которому Производителем предоставляются права на реализацию товара согласно заключенному с Производителем соглашению;

1.1.5. информация – любые данные, обработанные или проанализированные, либо нет, а также документы, отчеты и иные сведения в любом виде, включая электронный, либо их удостоверенные или заверенные копии;

1.1.6. конфиденциальная информация – информация любого характера (технического, производственного, организационного, коммерческого, финансового и иного), полученная Стороной в рамках исполнения настоящего Соглашения и имеющая действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании и обладатель которой принимает меры к обеспечению ее конфиденциальности;

1.1.7. маркетинговые исследования – мониторинг, сбор, обработка и анализ данных по всем факторам и проблемам, относящимся к товару Производителя, в том числе: анализ различных факторов (экономических, политических, экологических и иных), оказывающих непосредственное или косвенное влияние на объем, динамику и эффективность реализации товара Производителя на конкретном рынке в целях получения достаточно достоверной информации о динамике спроса и прогнозирования продаж при данном уровне спроса для принятия оптимального решения по организации производственно-коммерческой деятельности Производителя;

1.1.8. Потребитель – не являющееся субъектом товаропроводящей сети юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие намерение заказать (приобрести) либо заказывающие (приобретающие, использующие) товар;

1.1.9. Продавец – Производитель или дистрибьютор, заключающий договора (контракты) купли-продажи с дилером во исполнении настоящего Соглашения по поставке товара;

1.1.10. Производитель – открытое акционерное общество «Минский автомобильный завод» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» (ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»);

1.1.11. разглашение (раскрытие) конфиденциальной информации – несанкционированные

действия любой из Сторон, в результате которых третьи лица получают доступ и возможность ознакомления с конфиденциальной информацией. Распространением конфиденциальной информации признается также бездействие любой из Сторон, выразившееся в необеспечении надлежащего уровня защиты, полученной от раскрывающей стороны конфиденциальной информации и повлекшее получение доступа к такой информации со стороны третьих лиц;

1.1.12. рекламная деятельность – комплекс мероприятий, направленный на оповещение и привлечение внимания Потребителей к товару;

1.1.13. **территория ответственности – Свердловская область Российской Федерации**, в пределах которой Дилер должен максимально эффективно развивать маркетинговую базу и торгово-сервисную инфраструктуру в целях улучшения качества работы путем организации рекламы, маркетинговых мероприятий, повышения квалификации персонала, улучшения гарантийного (послегарантийного) технического обслуживания товара. Дилер не ограничен в возможности осуществлять реализацию товара по территориальному признаку. При этом Дилеру необходимо проводить технический сервис либо организовывать проведение технического сервиса в отношении всего товара, реализованного Дилером, на авторизованных Производителем СТО;

1.1.14. технический сервис – совокупность работ и услуг по обеспечению эффективного использования по назначению и поддержания товара в исправном состоянии в течение всего срока службы (предпродажная подготовка, гарантийное и послегарантийное техническое обслуживание);

1.1.15. **товар – грузовые автомобили, прицепы, полуприцепы, автомобильные шасси, прицепные и полуприцепные шасси, машинокомплекты, выпускаемые Производителем и реализуемые через товаропроводящую сеть;**

1.1.16. товаропроводящая сеть – создаваемая Производителем с целью реализации товара (включая ее предпродажное, гарантийное, (послегарантийное) техническое обслуживание, а также маркетинг) система, включающая в себя Производителя, Дистрибьютора и Дилеров. Организация взаимодействия субъектов товаропроводящей сети осуществляется Производителем;

1.1.17. фирменный стиль – определенный набор цветовых, графических, словесных, типографических, дизайнерских элементов, призванных создать единый образ Производителя, способствующий его идентификации, узнаваемости, отождествлению товара, рекламной и иной информации с самим Производителем.

2. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ

2.1. В соответствии с положениями настоящего Соглашения Дилер обязуется приобретать у Продавца и реализовывать приобретенный товар Потребителям, обеспечивать высокий уровень сбыта товара посредством организации его рекламы, расширения зоны сбыта товара, обеспечение Технического сервиса товара, а также обязуется изучать товарный рынок на предмет спроса и предложения на товар, доводить до сведения Производителя информацию о появлении на рынке новых производителей аналогичного товара, о динамике цен на товар на товарном рынке. Производитель в рамках настоящего Соглашения обязуется передавать в собственность Дилера товар в соответствии с отдельно заключаемыми во исполнение настоящего Соглашения договорами (контрактами).

2.2. Товар передается Дилеру в целях его последующей реализации с условием проведения Дилером технического сервиса либо организации проведения технического сервиса на авторизованных Производителем СТО.

2.3. Согласованный объем закупки товара Производителя Дилером составляет:

Период	Вид техники	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Итого:
2023 год	грузовая	11 ед.	11 ед.	11 ед.	11 ед.	44 ед.
	Прицепная/полуприцепная	1 ед.	2 ед.	2 ед.	1 ед.	6 ед.
	Итого	12 ед.	13 ед.	13 ед.	12 ед.	50 ед.

2.4. Документом, подтверждающим статус Дилера, является настоящее Соглашение.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

3.1. Производитель обязан:

3.1.1. осуществлять в адрес Дилера поставку товара в количестве, ассортименте, сроки и на условиях, оговоренных в отдельно заключаемых договорах (контрактах);

3.1.2. представлять Дилеру всю необходимую для реализации товара коммерческую, техническую и иную информацию, не являющуюся коммерческой тайной;

3.1.3. представлять рекламную информацию о товаре;

3.1.4. своевременно информировать Дилера об изменении цен (Прейскуранта цен), номенклатуры и ассортимента товаров;

3.1.5. информировать Дилера в письменной форме о нарушении положений настоящего Соглашения (договоров, контрактов) путем направления извещения на электронный адрес или факс Дилера с последующим направлением оригинала извещения заказной корреспонденции с уведомлением. Уведомление считается полученным в день отправления;

3.1.6. проводить авторизацию СТО Дилера с последующей выдачей соответствующих свидетельств;

3.1.7. проводить аттестацию по вопросам организации и выполнения технического сервиса товара;

3.1.8. оказывать Дилеру консультативную и методическую помощь по вопросам рекламы и сбыта товара, организации Технического сервиса;

3.1.9. представить Дилеру всю необходимую информацию по Фирменному стилю;

3.1.10. своевременно информировать Дилера обо всех изменениях, вносимых в действующие у Производителя положения, регламенты и иные стандарты, регулирующие дилерские отношения, а также требования к техническим и иным характеристикам товара;

3.1.11. своевременно и надлежащим образом исполнять иные обязательства в соответствии с настоящим Соглашением, а также отдельно заключенными в рамках его исполнения договорами (контрактами).

3.2. Производитель имеет право:

3.2.1. требовать от Дилера предоставления имеющейся у него информации, прямо или косвенно затрагивающей интересы Производителя, в рамках исполнения настоящего Соглашения;

3.2.2. ежемесячно, в целях планирования производства товара, не позднее 20 числа текущего месяца, получать от Дилера план-заявку по закупке товара на следующий месяц.

3.2.3. проводить проверки деятельности дилера, осуществляемой в рамках настоящего соглашения.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ДИЛЕРА

4.1. Дилер имеет право:

4.1.1. приобретать товар Производителя в целях его последующей реализации от своего имени и под свою имущественную ответственность в количестве, ассортименте, сроки и на условиях, предусмотренных в отдельно заключаемых договорах (контрактах);

4.1.2. требовать поставки качественного товара в соответствии с заказом, подтвержденным Производителем;

4.1.3. осуществлять реализацию товара Производителя в количестве, превышающем указанный в подпункте 2.3 пункта 2 настоящего Соглашения согласованный объем закупки товара Производителя;

4.1.4. представляться и действовать в качестве официального Дилера Производителя в соответствии с условиями настоящего Соглашения, а также в качестве субъекта товаропроводящей сети Производителя;

4.1.5. осуществлять реализацию и технический сервис товаров иных Производителей, товар которых аналогичен или взаимозаменяем с товаром Производителя;

4.1.6. осуществлять реализацию товара Производителя за пределами территории ответственности.

4.2. Дилер обязан:

4.2.1. принимать и своевременно оплачивать товар, приобретаемый у Производителя на основании отдельно заключаемых договоров (контрактов);

4.2.2. своевременно – не позднее 20 числа текущего месяца - представлять план-заявку по закупке товара на следующий месяц;

4.2.3. заблаговременно согласовывать с Производителем сроки поставки товара при участии в тендерах, конкурсах, аукционах, с целью его непосредственного изготовления. В случае заказа товара, требующего специальной доработки или носящего индивидуальный характер, разместить такой заказ не позднее 4 (четырёх) месяцев до предполагаемой даты поставки ;

4.2.4. проводить активную рекламную и маркетинговую политику в отношении товара Производителя;

4.2.5. уважать законные права Производителя, возникающие в рамках настоящего Соглашения, по поручению Производителя осуществлять правовую защиту фирменного наименования и товарного знака Производителя;

4.2.6. действовать в интересах Производителя, не совершать действий (бездействия), приводящих или способных привести к возникновению конфликта интересов субъектов товаропроводящей сети или действий, дискредитирующих Производителя как добросовестного участника товарного рынка;

4.2.7. вести активную сбытовую политику, направленную на расширение географии продаж товара Производителя, а также увеличение его объема;

4.2.8. по требованию Производителя представлять следующую информацию:

- 4.2.8.1. бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, расшифровку статей бухгалтерской отчетности с развернутой оборотно-сальдовой ведомостью по счетам и разбивкой по субсчетам;
- 4.2.8.2. отчет по качеству реализуемого товара (форма №1);
- 4.2.8.3. отчет о фактической реализации товара (форма №2);
- 4.2.8.4. отчет о наличии товара на складе (форма №3);
- 4.2.8.5. отчет о рекламной деятельности (форма №4);
- 4.2.8.6. отчет о фактическом участии в тендерах (форма №5).
- 4.2.8.7. отчет по удовлетворенности потребителей (форма №6);

Формы отчетности разрабатываются Производителем и представляются Дилеру. В случае их изменений новые формы отчетности своевременно представляются Дилеру;

4.2.9. обеспечить заполнение раздела «Информация о продавце/собственнике» электронной сервисной книги в программном обеспечении «Единая информационная система по техническому обслуживанию автотехники МАЗ» в течение суток с даты поставки товара покупателю;

4.2.10. представлять информацию, запрашиваемую согласно условиям настоящего Соглашения, в срок, не превышающий 3 календарных дней с момента получения соответствующего требования, если иной срок не определяется настоящим Соглашением или не указан в запросе Производителя;

4.2.11. обеспечить соответствие Фирменному стилю своих офисных помещений, СТО и стоянок;

4.2.12. сохранять товарный знак на товаре Производителя при его реализации;

4.2.13. соблюдать требования положений, регламентов, иных стандартов Производителя при реализации товара Производителя;

4.2.14. иметь квалифицированный персонал, при необходимости организовать его дополнительное обучение и переподготовку;

4.2.15. информировать Производителя о проводимых выставках, рекламно-сбытовых мероприятиях, закупках, конференциях, в том числе организованных Потребителями;

4.2.16. проводить маркетинговые исследования на территории ответственности и представлять их результаты Производителю;

4.2.17. создавать условия для проведения любых проверок уполномоченными лицами Производителями, связанных с выполнением обязанностей по настоящему Соглашению;

4.2.18. предоставлять Потребителям все дополнительные услуги, на которые они могли бы рассчитывать, в случае приобретения товара непосредственно у Производителя;

4.2.19. осуществлять деятельность по реализации товара Производителя на основании принципов добросовестности и разумности;

4.2.20. ежеквартально авансировать приобретение не менее 5 (пяти) единиц товара Производителя по заключенным во исполнение настоящего Соглашения договорам (контрактам) купли-продажи путем перечисления денежных средств в размере не менее 30% от стоимости каждой единицы товара;

4.2.21. уплатить в случае частичного или полного отказа от товара, согласованного к поставке с Продавцом по заключенным во исполнение настоящего Соглашения договорам (контрактам) купли-продажи, 5 (пять) % от стоимости каждой единицы товара от поставки которой дилер отказался;

4.2.22. исполнять иные обязательства, предусмотренные настоящим Соглашением.

5. ТЕХНИЧЕСКИЙ СЕРВИС

5.1. Дилер обязан организовать и выполнять за свой счет технический сервис товара Производителя вне зависимости от места его реализации.

5.2. Технический сервис товара осуществляется Дилером в соответствии с «Договором на техническое обслуживание и ремонт автотехники МАЗ», заключаемым с Потребителем, в гарантийный и послегарантийный периоды эксплуатации. Заключение указанного договора должно быть произведено Дилером в сроки, согласованные с соответствующими службами Производителя.

5.3. Проведение Технического сервиса осуществляется на СТО, прошедших авторизацию Производителя. Дилер обязан обеспечить проведение процедуры авторизации своих СТО, находящихся в регионе поставки товара (за свой счет на основе собственных или арендуемых производственных мощностей, расположенных на Территории ответственности) соответствующими службами Производителя с получением свидетельства на право проведения работ по техническому сервису товара.

5.4. Допускается организация и выполнение Дилером работ по техническому сервису на основании договора с юридическими лицами, СТО которых прошли авторизацию Производителя с обязательным уведомлением об этом Производителя.

5.5. На Дилера возлагаются обязанности по проведению предпродажной подготовки товара согласно установленным требованиям Производителя.

5.6. При реализации товара Дилер обязан выдать Потребителю сервисную книжку с

отметками о проведении предпродажной подготовки, очередного сервисного обслуживания (при необходимости). Оформленная сервисная книжка является основанием для заключения договора на техническое обслуживание между авторизованной СТО и Потребителем. Наличие договора и оформленной сервисной книжки являются обязательным условием при рассмотрении Дилером предъявленной Потребителем претензии и последующего проведения гарантийного ремонта.

6. ГАРАНТИЙНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

6.1. Дилер обязан организовать исполнение и исполнять гарантийные обязательства за свой счет в отношении всего товара Производителя вне зависимости от места его реализации.

6.2. Выполнение Дилером гарантийных обязательств в отношении товара Производителя осуществляется в соответствии с «Договором на техническое обслуживание и ремонт автотехники МАЗ».

6.3. При выполнении гарантийных обязательств в отношении товара Производителя Дилер, в частности, обязан:

6.3.1. производить прием поступающих от Потребителей претензий по качеству товара, организовать их учет;

6.3.2. осуществлять рассмотрение и удовлетворение принятых претензий в порядке и сроки, установленные Производителем, с соблюдением требований законодательства государства страны нахождения Дилера;

6.3.3. ежемесячно предоставлять Производителю информацию (отчет) о выполненных гарантийных обязательствах.

6.4. Истечение срока действия настоящего Соглашения или его досрочное прекращение не освобождает Дилера от обязанности выполнения гарантийных обязательств, предусмотренных настоящим разделом, в отношении всего товара, переданного ему на основании договоров (контрактов), заключенных во исполнение настоящего Соглашения, вне зависимости от срока действия Договора о техническом обслуживании и ремонте автомобильной техники ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» в гарантийный и послегарантийный периоды эксплуатации.

6.5. Гарантийные сроки и гарантийные пробеги на товар устанавливаются Производителем согласно Приложению к настоящему Соглашению.

7. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

7.1. Дилер обязан обеспечить выполнение требований фирменного стиля Производителя.

7.2. Фирменный стиль является собственностью Производителя и должен использоваться Дилером только в целях выполнения обязательств по настоящему Соглашению.

7.3. При несоблюдении Дилером Фирменного стиля Производитель вправе в одностороннем порядке изменить условия сотрудничества.

8. РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

8.1. Дилер обязан организовывать проведение рекламных мероприятий в отношении товара Производителя.

8.2. При осуществлении рекламных мероприятий должны достигаться следующие цели: обеспечение и поддержание благоприятного и единого имиджа Производителя; продвижение товара и содействие росту его продаж.

8.3. При осуществлении рекламных мероприятий должен соблюдаться основной принцип - в первую очередь рекламируется товар, затем его Производитель. Дилер обязан также обеспечить соблюдение иных требований к рекламе, определенных в Фирменном стиле.

8.4. Дилер не вправе применять в качестве рекламных носителей средства, использование которых может повредить имиджу Производителя.

8.5. Дилер обязан иметь собственный корпоративный сайт в сети Интернет, соответствующий в полном объеме (раздел сайта, содержащий информацию о товаре Производителя) требованиям Фирменного стиля Производителя, обеспечивать его функционирование и обновление информации в течение 24 часов с момента ее изменения.

9. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

9.1. Дилер обязан на постоянной основе проводить сбор и анализ информации о состоянии товарного рынка (маркетинговые исследования) по следующим направлениям:

- 9.1.1. состав участников товарного рынка;
- 9.1.2. емкость рынка и его отдельных сегментов;
- 9.1.3. доля Дилера на товарном рынке;
- 9.1.4. состояние конкурентной среды на товарном рынке;
- 9.1.5. барьеры входа (деятельности) на товарный рынок;

- 9.1.6. динамика изменения парка автотехники в пределах товарного рынка;
- 9.1.7. динамика изменения цен на сопоставимый или аналогичный товар по своим техническим, потребительским, эксплуатационным, ценовым параметрам;
- 9.1.8. формы, методы работы участников товарного рынка, перспективные направления деятельности;
- 9.1.9. клиентская база данных (создание и поддержание в актуальном состоянии);
- 9.1.10. отзывы о работе Дилера (анализ поступающих от Потребителей заявок, мнений, отзывов, претензий);
- 9.1.11. предложения (формирование предложений о совершенствовании форм и методов работы Производителя с учетом конъюнктуры товарного рынка).
- 9.2. Предоставление Дилером Производителю информации о состоянии товарного рынка (маркетингового исследования) осуществляется по требованию последнего.

10. ЗАЩИТА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

- 10.1. Все исключительные права на использование товарного знака и торговой марки в отношении товара принадлежат Производителю. Все случаи использования Дилером товарных знаков и знаков обслуживания, фирменного наименования и иных средств индивидуализации Производителя (логотипы, символика и т.п.) должны быть согласованы с Производителем и использоваться только в его интересах.
- 10.2. Дилер уведомляет Производителя о любом нарушении права использования его товарных знаков и знаков обслуживания, фирменного наименования и иных средств индивидуализации Производителя.
- 10.3. Право Дилера на использование товарных знаков и знаков обслуживания, фирменного наименования и иных средств индивидуализации Производителя, предоставленное в соответствии с п. 10.1 Соглашения, прекращается в день истечения срока действия или досрочного прекращения по иным основаниям, предусмотренным законодательством Республики Беларусь, настоящим Соглашением.

11. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

- 11.1. Стороны гарантируют защиту конфиденциальной информации, полученной друг от друга, в рамках исполнения настоящего Соглашения.
- 11.2. С переданной конфиденциальной информацией имеют право ознакомливаться только те лица из персонала Сторон, которые непосредственно используют ее в своей работе.
- 11.3. Обязательства по защите конфиденциальной информации сохраняют свою силу и после истечения срока действия настоящего Соглашения или его досрочного расторжения.
- 11.4. В случае разглашения (раскрытия) Дилером конфиденциальной информации, Дилер возмещает Производителю убытки, причиненные разглашением (раскрытием) конфиденциальной информации, в течение 30 дней со дня получения от Производителя документально подтвержденного расчета понесенных убытков, а также в течение 10 (десяти) календарных дней, с момента установления Производителем соответствующего факта разглашения, уплачивает Производителю штраф в сумме, эквивалентной 100 000 (сто тысяч) долларов США по курсу Национального банка Республики Беларусь на день осуществления платежа, за каждый случай такого разглашения.

12. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 12.1. Производитель не несет ответственности в отношении претензий и убытков, которые могут возникнуть у Потребителей в результате деятельности Дилера по поставке товара и его техническому сервису.
- 12.2. Производитель не несет ответственности по обязательствам Дилера перед третьими лицами.
- 12.3. Дилер обязан возместить Производителю убытки, понесенные последним, в результате ненадлежащего и несвоевременного исполнения Дилером условий настоящего Соглашения и заключенных на его основании отдельных контрактов и соглашений, связанных с вынужденным командированием специалистов Производителя для восстановления работоспособности товара, стоимостью отгруженных запасных частей, их доставкой и таможенной очисткой, а также иными обоснованными расходами.

13. ФОРС-МАЖОР

- 13.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Соглашению, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (пожар, стихийные бедствия, военные операции любого характера, забастовки, ограничение или запрещение экспорта/импорта товаров, введенное государственными органами и т.п.) или других

обстоятельств, независящих от Сторон, и если эти обстоятельства непосредственно повлияли на исполнение настоящего Соглашения. При этом срок исполнения обязательств по настоящему Соглашению переносится соответственно соразмерно времени, в течение которого действовали такие обстоятельства.

13.2. Сторона, для которой создавалась невозможность исполнения обязательств по настоящему Соглашению, обязана немедленно в письменной форме уведомить другую Сторону о наступлении и прекращении вышеуказанных обстоятельств. Уведомление направляется заказным письмом или телеграммой по юридическому адресу, указанному в настоящем Соглашении, в срок не позднее 10-ти дней со дня наступления обстоятельств непреодолимой силы.

13.3. Форс-мажорные обстоятельства должны быть подтверждены Торгово-промышленной палатой (либо иным уполномоченным на то органом) страны участника настоящего Соглашения, для которого форс-мажорные обстоятельства сложились. Неполучение такого подтверждения лишает соответствующую сторону возможности ссылаться на такие обстоятельства и влечет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, предусмотренную настоящим Соглашением.

13.4. Незвещение или несвоевременное извещение другой Стороны о наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороной, для которой исполнение обязательств по настоящему Соглашению стало невозможным, лишает эту Сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства как на основание, освобождающее от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Соглашению.

14. СРОК ДЕЙСТВИЯ СОГЛАШЕНИЯ

14.1. Соглашение вступает в силу с даты его подписания полномочными представителями обеих Сторон.

14.2. Соглашение действует по **31.01.2024**, кроме случаев его досрочного прекращения.

15. УСЛОВИЯ РАСТОРЖЕНИЯ СОГЛАШЕНИЯ

15.1. Настоящее Соглашение может быть расторгнуто до истечения срока действия:

по взаимному соглашению Сторон;

при наличии условий, предусмотренных п.15.2. настоящего Соглашения по письменному заявлению об отказе от исполнения настоящего Соглашения в одностороннем порядке, отправленному заказным письмом с уведомлением, не менее чем за 30 календарных дней до даты расторжения Соглашения.

15.2. Производитель имеет право расторгнуть настоящее Соглашение на любой стадии его исполнения во внесудебном одностороннем порядке и по собственной инициативе при наличии одного из следующих условий:

15.2.1. при выявлении документально обоснованных фактов нарушения Дилером положений п.4.2., п. 6.3. настоящего Соглашения;

15.2.2. в случае невыполнения условий п. 2.3 настоящего Соглашения;

15.3. Соглашение считается расторгнутым после истечения срока, установленного в соответствующем письменном уведомлении.

15.4. Дилер прекращает свою деятельность без передачи своих прав и обязанностей третьей стороне

15.5. Истечение срока действия настоящего Соглашения или досрочное прекращение настоящего Соглашения не освобождают Стороны от исполнения обязательств по заключенным во исполнение настоящего Соглашения договорам (контрактам).

16. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

16.1. Все споры и разногласия, требования, которые могут возникнуть в связи с исполнением настоящего Соглашения или договоров (контрактов), заключенных в рамках настоящего Соглашения или в связи с ним, будут решаться Сторонами путем переговоров.

16.2. В случае, если Стороны не придут к согласию, споры, разногласия или требования, возникающие или касающиеся настоящего Соглашения либо его нарушения, прекращения, признания недействительным, подлежат разрешению в экономическом суде г. Минска с применением к спорным правоотношениям законодательства Республики Беларусь.

17. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

17.1. Дополнения, изменения, приложения и протоколы к настоящему Соглашению будут являться его составной и неотъемлемой частью, при условии составления в письменной форме и подписания их уполномоченными Представителями обеих Сторон.

17.2. Копии настоящего Соглашения, а также документов, перечисленных в п.17.1 настоящего Соглашения, с воспроизведенными на них подписями уполномоченных представителей Сторон и скрепленные печатями Сторон, полученные посредством факсимильной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от Стороны по настоящему Соглашению, имеют юридическую силу и признаются Сторонами. Стороны обязуются в разумный срок с помощью почтовой связи или курьера обменяться оригиналами документов.

17.3. Данное Соглашение заключено в двух оригинальных экземплярах для каждой из Сторон. Оба экземпляра имеют равную юридическую силу.

17.4. При изменении юридического или почтового адреса, банковского счета либо других реквизитов соответствующая Сторона Соглашения обязана уведомить об этом другую Сторону Соглашения заказным письмом в 10-ти дневный срок.

17.5. Настоящее Соглашение утрачивает юридическую силу с момента его досрочного расторжения либо истечения срока действия настоящего Соглашения.

18. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Производитель: ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ», Республика Беларусь, 220021, г. Минск, ул. Социалистическая, 2, УНП 100320487, ОКПО 05808729.

Банковские реквизиты: ОАО «АСБ Беларусбанк», Республика Беларусь, 220089, г. Минск, пр-т Дзержинского, 18, УНП 100325912, р/с BY15 АКBB 3012 0176 6003 3520 0000, БИК АКBBBY2X.

Банк-корреспондент: р/с 30111810700000000063 (RUB), ПАО Сбербанк, Российская Федерация, г. Москва, к/с 3010 1810 4000 0000 0225 в ГУ Банка России по ЦФО, ИНН 7707083893, БИК 044525225.

Дилер: ООО «КонтинентАвто», 623700, Российская Федерация, Свердловская область, г. Березовский, ул. Кольцевая, д. 4к, помещение 33, ИНН 6678115433.

Банковские реквизиты: ПАО КБ «УБРиР» 620014, Российская Федерация, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Сакко и Ванцетти, 67, р/с 40702810962450000997, БИК 046577795.

Производитель:

ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»



С.А. Шуляк

Заместитель генерального директора ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» - коммерческий директор

14.03.2023г.

И.Н. Ильюков

Начальник УСАиР

14.03.2023г.

С.П. Абрамович

Начальник УПГТ в Республику Беларусь, РФ и Украину

14.03.2023г.

Д.В. Шейпак

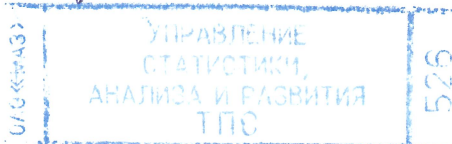
Начальник отдела развития ТПС УСАиР

14.03.2023г.

В.А. Москалёва

Ведущий специалист отдела развития ТПС УСАиР

14.03.2023г.



Дилер:

ООО «КонтинентАвто»

Э.Н. Иванов

Генеральный директор

Приложение к дилерскому соглашению № 526/158/ 73 868-23 от 2023
Гарантийные сроки и пробеги на Продукцию Производителя
экологического уровня Евро 4 и выше

Наименование автотехники	Модель автотехники	Гарантийный срок, мес.	Гарантийный пробег, км	Межсервисный интервал (ТО), км
1	2	3	4	5
MA3-4371XX	MA3-4371CO	24	100 000	10 000
	MA3-4371N2	24	100 000	10 000
	MA3-4371V2	24	100 000	10 000
	MA3-4371P2	24	100 000	10 000
	MA3-4371W1	24	100 000	10 000
	MA3-4371W2	24	100 000	10 000
	MA3-437121	24	100 000	10 000
MA3-4372XX	MA3-4372CO	24	100 000	10 000
	MA3-4372W2	24	100 000	10 000
	MA3-437212	24	100 000	10 000
MA3-4380XX	MA3-4380P2	24	100 000	10 000
	MA3-4380W2	24	100 000	10 000
MA3-4381XX	MA3-4381C0	24	100 000	10 000
	MA3-4381C4	24	100 000	10 000
	MA3-4381N2	24	100 000	10 000
	MA3-4381P2	24	100 000	10 000
	MA3-4381W1	24	100 000	10 000
	MA3-4381W2	24	100 000	10 000
	MA3-4381Y1	24	100 000	10 000
MA3-4570XX	MA3-4570W1	24	100 000	10 000
MA3-4571XX	MA3-4571N2	24	100 000	10 000
	MA3-4571P2	24	100 000	10 000
	MA3-457121	24	100 000	10 000
	MA3-4571C0	24	100 000	10 000
MA3-4581XX	MA3-4581N2	24	100 000	10 000
	MA3-4581P2	24	100 000	10 000
	MA3-4581W2	24	100 000	10 000
	MA3-458121	24	100 000	10 000
	MA3-4581C0	24	100 000	10 000
MA3-5302XX	MA3-5302C5	24	100 000	15 000
MA3-5309XX	MA3-5309B3	24	100 000	15 000
	MA3-5309B5	24	100 000	15 000
	MA3-5309C5	24	100 000	15 000
	MA3-5309H3	24	100 000	15 000
	MA3-5309H5	24	100 000	15 000
	MA3-530924	24	100 000	15 000
	MA3-530928	24	100 000	15 000
MA3-5316XX	MA3-5316F5	24	100 000	8 000
	MA3-5316F9	24	100 000	8 000
	MA3-5316X5	24	100 000	8 000
MA3-5337XX	MA3-5337W3	24	100 000	10 000

Наименование автотехники	Модель автотехники	Гарантийный срок, мес.	Гарантийный пробег, км	Межсервисный интервал (ТО), км
	МАЗ-5337Х2	24	100 000	10 000
МАЗ-5340ХХ	МАЗ-5340В2	24	200 000	40 000*
	МАЗ-5340В3	24	200 000	40 000*
	МАЗ-5340В5	24	200 000	40 000*
	МАЗ-5340В7	24	200 000	40 000*
	МАЗ-5340В9	24	200 000	40 000*
	МАЗ-5340С2	24	200 000	40 000*
	МАЗ-5340С3	24	200 000	40 000*
	МАЗ-5340С5	24	200 000	40 000*
	МАЗ-5340С9	24	200 000	40 000*
	МАЗ-5340Е9	24	200 000	40 000
	МАЗ-5340Н2	24	200 000	40 000*
	МАЗ-5340Н3	24	200 000	40 000*
	МАЗ-5340Н5	24	200 000	40 000*
	МАЗ-5340V4	24	200 000	40 000
	МАЗ-5340V5	24	200 000	40 000
	МАЗ-5340W3	24	200 000	40 000
	МАЗ-5340W6	24	200 000	40 000
	МАЗ-534013	24	200 000	40 000
	МАЗ-534014	24	200 000	40 000
	МАЗ-534019	24	200 000	40 000
	МАЗ-534023	24	200 000	40 000
	МАЗ-534025	24	200 000	40 000
	МАЗ-534026	24	200 000	40 000
	МАЗ-534028	24	200 000	60 000**
	МАЗ-53402K	24	200 000	40000
	МАЗ-53402J	24	200 000	40000
	МАЗ-53402H	24	200 000	40000
МАЗ-5434ХХ	МАЗ-5434Х3	24	100 000	8 000
МАЗ-5440ХХ	МАЗ-5440В3	24	200 000	40 000*
	МАЗ-5440В5	24	200 000	40 000*
	МАЗ-5440В7	24	200 000	40 000*
	МАЗ-5440В9	24	200 000	40 000*
	МАЗ-5440С5	24	200 000	40 000*
	МАЗ-5440С9	24	200 000	40 000*
	МАЗ-5440Е8	24	200 000	40 000
	МАЗ-5440Е9	24	200 000	40 000
МАЗ-5440ХХ	МАЗ-5440М9	24	200 000	40 000
	МАЗ-5440Р9	24	200 000	60 000**
	МАЗ-5440W8	24	200 000	40 000
	МАЗ-5440Y8	24	200 000	40 000
	МАЗ-544017	24	200 000	40 000
	МАЗ-544019	24	200 000	40 000
	МАЗ-544028	24	200 000	60 000**

Наименование автотехники	Модель автотехники	Гарантийный срок, мес.	Гарантийный пробег, км	Межсервисный интервал (ТО), км
	МАЗ-544029	24	200 000	60 000**
МАЗ-5516ХХ	МАЗ-5516W4	24	60 000	10 000
	МАЗ-5516Х5	24	60 000	10 000
МАЗ-5550ХХ	МАЗ-5550В2	24	80 000	20 000
	МАЗ-5550В3	24	80 000	20 000
	МАЗ-5550В5	24	80 000	20 000
	МАЗ-5550С2	24	80 000	20 000
	МАЗ-5550С3	24	80 000	20 000
	МАЗ-5550С5	24	80 000	20 000
	МАЗ-5550N5	24	80 000	20 000
	МАЗ-5550S5	24	80 000	20 000
	МАЗ-555025	24	80 000	20 000
	МАЗ-555026	24	80 000	20 000
МАЗ-5551ХХ	МАЗ-5551P7	24	60 000	10 000
	МАЗ-5551W3	24	60 000	10 000
	МАЗ-5551Х2	24	60 000	10 000
МАЗ-6302ХХ	МАЗ-6302С5	24	100 000	15 000
	МАЗ-6302С9	24	100 000	15 000
	МАЗ-6302Н5	24	100 000	15 000
	МАЗ-6302Н9	24	100 000	15 000
	МАЗ-630228	24	100 000	15 000
	МАЗ-63022K	24	100 000	15 000
МАЗ-6303ХХ	МАЗ-6303W4	24	60 000	15 000
	МАЗ-6303Х5	24	60 000	15 000
МАЗ-6310ХХ	МАЗ-6310В9	24	200 000	40 000*
	МАЗ-6310С9	24	200 000	40 000*
	МАЗ-6310Е9	24	200 000	40 000
	МАЗ-6310I9	24	200 000	40 000
МАЗ-6312ХХ	МАЗ-6312В3	24	200 000	40 000*
	МАЗ-6312В5	24	200 000	40 000*
	МАЗ-6312В7	24	200 000	40 000*
	МАЗ-6312В9	24	200 000	40 000*
	МАЗ-63122K	24	200 000	40 000
МАЗ-6312ХХ	МАЗ-6312С3	24	200 000	40 000*
	МАЗ-6312С5	24	200 000	40 000*
	МАЗ-6312С9	24	200 000	40 000*
	МАЗ-6312Е9	24	(150 000***) 200 000	40 000
	МАЗ-6312Н3	24	200 000	40 000*
	МАЗ-6312Н5	24	200 000	40 000*
	МАЗ-6312Н9	24	200 000	40 000*
	МАЗ-6312V5	24	200 000	40 000
	МАЗ-6312W6	24	200 000	40 000

Наименование автотехники	Модель автотехники	Гарантийный срок, мес.	Гарантийный пробег, км	Межсервисный интервал (ТО), км
	MA3-631219	24	200 000	40 000
	MA3-631223	24	200 000	40 000
	MA3-631228	24	(150 000***) 200 000	60 000**
MA3-6317XX	MA3-6317F5	24	100 000	8 000
	MA3-6317F9	24	100 000	8 000
	MA3-6317X5	24	100 000	8 000
	MA3-6317X9	24	100 000	8 000
	MA3-631724	24	100 000	8 000
MA3-6318XX	MA3-6318H9	24	100 000	15 000
	MA3-63182J	24	100 000	15 000
	MA3-63182H	24	100 000	15 000
MA3-6417XX	MA3-6417X5	24	100 000	8 000
MA3-6425XX	MA3-6425F9	24	100 000	8 000
	MA3-6425X5	24	100 000	8 000
	MA3-6425X9	24	100 000	8 000
MA3-6430XX	MA3-6430B7	24	200 000	40 000*
	MA3-6430B8	24	200 000	40 000*
	MA3-6430B9	24	200 000	40 000*
	MA3-6430C9	24	200 000	40 000*
	MA3-6430E8	24	200 000	40 000
	MA3-6430E9	24	200 000	40 000
	MA3-6430P9	24	200 000	60 000**
	MA3-6430W8	24	200 000	40 000
	MA3-643017	24	200 000	40 000
	MA3-643019	24	200 000	40 000
	MA3-643028	24	200 000	60 000**
	MA3-643029	24	200 000	60 000**
	MA3-64302K	24	200 000	40 000
	MA3-64302J	24	200 000	40 000
	MA3-64302H	24	200 000	40 000
MA3-6432XX	MA3-6432C9	24	100 000	15 000
	MA3-6432H9	24	100 000	15 000
MA3-6432XX	MA3-643228	24	100 000	15 000
MA3-6501XX	MA3-6501B5	24	80 000	20 000
	MA3-6501B7	24	80 000	20 000
	MA3-6501B9	24	80 000	20 000
	MA3-6501C5	24	80 000	20 000
	MA3-6501C9	24	80 000	20 000
	MA3-6501E8	24	80 000	20 000
	MA3-6501E9	24	80 000	20 000
	MA3-6501H5	24	80 000	20 000
	MA3-6501H9	24	80 000	20 000

Наименование автотехники	Модель автотехники	Гарантийный срок, мес.	Гарантийный пробег, км	Межсервисный интервал (ТО), км
	MA3-6501P9	24	80 000	40 000 **
	MA3-6501V6	24	80 000	20 000
	MA3-6501V8	24	80 000	20 000
	MA3-6501W6	24	80 000	20 000
	MA3-650119	24	80 000	20 000
	MA3-650126	24	80 000	20 000
	MA3-650128	24	80 000	40 000 **
	MA3-650129	24	80 000	40 000 **
	MA3-65012K	24	80 000	20000
MA3-6502XX	MA3-6502C9	24	100 000	15 000
	MA3-650228	24	100 000	15 000
	MA3-65022K	24	100 000	15 000
MA3-6513XX	MA3-6513C9	24	100 000	20 000
	MA3-6513E8	24	100 000	20 000
MA3-6513XX	MA3-651328	24	100 000	20 000
MA3-6514XX	MA3-6514C9	24	100 000	15 000
	MA3-6514H9	24	100 000	15 000
	MA3-6514Y8	24	100 000	15 000
	MA3-651428	24	100 000	15 000
	MA3-65142L	24	100 000	15 000
MA3-6516XX	MA3-6516B9	24	80 000	20 000
	MA3-6516C9	24	80 000	20 000
	MA3-6516E8	24	80 000	20 000
	MA3-6516H9	24	80 000	20 000
	MA3-6516M9	24	80 000	20 000
	MA3-6516V8	24	80 000	20 000
	MA3-6516W8	24	80 000	20 000
	MA3-6515Y9	24	80 000	20 000
MA3-6517XX	MA3-6517F5	24	100 000	8 000
	MA3-6517F9	24	100 000	8 000
	MA3-6517X5	24	100 000	8 000
MA3-6517XX	MA3-6517X9	24	100 000	8 000
	MA3-651724	24	100 000	8 000

**Гарантийные сроки и пробеги на Продукцию Производителя
экологического уровня Евро 6**

Семейство грузовиков	Гарантийный срок, мес.	Гарантийный пробег, км.
MA3-5340XX	24	200 000
MA3-5440XX	24	200 000
MA3-5550XX	24	80 000
MA3-6312XX	24	200 000
MA3-6516XX	24	80 000

* Прохождение первого ТО при пробеге - 30 000 км, прохождение последующих ТО - 40 000 км.

** При использовании специализированного масла Shell Rimula R6M

*** Для автомобилей-сортиментовозов типа МАЗ-6312 в комплектации с кран-манипуляционной установкой с учетом показаний счетчика моточасов, (суммарный пробег равен сумме показаний одометра (тахографа) и счетчика моточасов, исходя из условий: 1 моточас соответствует 40 км пробега транспортного средства). По шасси автомобиля и для автомобилей-сортиментовозов типа МАЗ-6312 без крано-манипуляторной установки - 200 000 км без учета показаний счетчика моточасов.

Для тягачей с гидроотбором и специализированных шасси межсервисный интервал уменьшается на 30%±5%.

Гарантийный пробег автомобиля с установленным счетчиком моточасов определяется как сумма пробега автомобиля (по показаниям одометра) и наработки двигателя в моточасах (по показаниям счетчика моточасов, пересчитанным на пробег, исходя из условия: 1 моточас соответствует 40 километрам пробега транспортного средства).

Порядок начала исчисления указанных в настоящем Приложении гарантийных обязательств определяется согласно следующему:

- для Товара, отгруженного со склада Продавца до 01.01.2020 - с даты ввода Товара в эксплуатацию, но не позднее 4 (четырёх) месяцев с даты получения на складе Производителя;

для Товара, отгруженного со склада Продавца с 01.01.2020 - с даты ввода Товара в эксплуатацию, но не позднее 4 (четырёх) месяцев с даты получения на складе Продавца.

Гарантийные сроки эксплуатации и пробеги на прицепную технику для рынков Республики Беларусь, Российской Федерации, Республики Казахстан и Украины

Гарантийный срок эксплуатации на прицеп (полуприцеп) составляет 24 месяца при условии, что пробег прицепа (полуприцепа) за этот период не превысил гарантийный пробег.

Модель прицепной техники	Гарантийный срок, мес.	Гарантийный пробег, км	Примечание
1	2	3	4
МАЗ-837300	24	100 000	
МАЗ-837310	24	200 000	
МАЗ-837320	24	200 000	
МАЗ-837810	24	60 000	В т.ч. сортиментовоз
МАЗ-856100	24	80 000	
МАЗ-856101	24	80 000	
МАЗ-856102	24	80 000	
МАЗ-856103	24	80 000	
МАЗ-857100	24	80 000	
МАЗ-857101	24	80 000	
МАЗ-857102	24	80 000	
МАЗ-870100	24	200 000	
МАЗ-870102	24	200 000	
МАЗ-870110	24	200 000	
МАЗ-892500	24	60 000	Под различ. авт.-тягачи
МАЗ-892600	24	60 000	Под различ. авт.-тягачи
МАЗ-892630	24	60 000	
МАЗ-893700	24	100 000	
МАЗ-897000	24	60 000	Под различ. авт.-тягачи
МАЗ-897010	24	60 000	Под различ. авт.-тягачи
МАЗ-902701	24	60 000	
МАЗ-931010	24	200 000	
МАЗ-933060	24	100 000	
МАЗ-937900	24	60 000	
МАЗ-938020	24	100 000	
МАЗ-938660	24	100 000	
МАЗ-938662	24	100 000	
МАЗ-938920	24	100 000	
МАЗ-950600	24	60 000	
МАЗ-952700	24	100 000	
МАЗ-952900	24	60 000	

Модель прицепной техники	Гарантийный срок, мес.	Гарантийный пробег, км	Примечание
МАЗ-953000	24	60 000	
МАЗ-953001	24	100 000	
МАЗ-953003	24	100 000	
МАЗ-975800	24	100 000	
МАЗ-975830	24	200 000	
МАЗ-975850	24	200 000	
МАЗ-975870	24	200 000	
МАЗ-991900	24	200 000	
МАЗ-991901	24	200 000	
МАЗ-992700	24	100 000	
МАЗ-992702	24	60 000	
МАЗ-994900	24	60 000	
МАЗ-997700	24	60 000	
МАЗ-998500	24	60 000	Панелевоз
МАЗ-998501	24	60 000	Панелевоз
МАЗ-998640	24	60 000	Сортиментовоз

Гарантийный пробег прицепа (полуприцепа) исчисляется по пробегу автомобиля-тягача за которым закреплен прицеп (полуприцеп).

Периодичность технического обслуживания прицепа (полуприцепа) следующая: ТО после обкатки – 2000 км, ТО-1 и ТО-2 прицепа (полуприцепа) выполняются одновременно с ТО-1 и ТО-2 автомобиля-тягача за которым закреплен прицеп (полуприцеп).

Для прицепа (полуприцепа), эксплуатируемого совместно с автомобилем-тягачом МАЗ, имеющим единое техническое обслуживание, одновременно с ТО основного автомобиля-тягача проводится единое техническое обслуживание прицепа (полуприцепа), при котором выполняются работы в объеме ТО-2.

Производитель:

ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга
«БЕЛАВТОМАЗ»

С.А. Шуляк

Заместитель генерального директора ОАО «МАЗ» - управляющая
компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» - коммерческий директор

Дилер:

ООО «КонтинентАвто»

Э.Н. Иванов

Генеральный директор

14.03.2023г.

14.03.2023г.

И.Н. Ильюков

Начальник УСАиР

14.03.2023г.

С.П. Абрамович

Начальник УПП в Республику Беларусь, РФ и Украину

14.03.2023г.

Д.В. Шейпак

Начальник отдела развития ТПС УСАиР

14.03.2023г.

В.А. Москалёва

Ведущий специалист отдела развития ТПС УСАиР

